



**ОТЧЕТНАЯ НЕДЕЛЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**


**(ИЗ ОПЫТА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РИП В ГБПОУ
МО «МОЖАЙСКИЙ ТЕХНИКУМ»)**

К.СОЦИОЛ.Н. Иванова Т.П.

магистр психологии Герасименко К.О.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Самоопределение в современный период сводится к проблемам:

- 
- – между **потенциалом психолого-педагогических средств** в обеспечении процессов профессионального самоопределения личности и **сведению к формальности** профессионального самоопределения;
 - – между **запросами работодателей**, в частности, в отношении личностных характеристик студентов-практикантов/выпускников и **фактическими показателями**;
 - – между **необходимостью обеспечения индивидуального профессионально-личностного** развития студентов в период обучения в образовательном учреждении СПО и **практическими возможностями реализации** условий психолого-педагогического обеспечения этих процессов.

Причина: отсутствие системной профориентационной работы и **универсального инструментария**, позволяющего относительно быстро выявить личностные характеристики, которые помогут в процессе профессионального самоопределения на микроуровне.

МЕРОПРИЯТИЯ РИП

Взаимодействие с предприятиями (ЗАО Малино, ОАО МПК, АО Племхоз «Наро-Осановский» и др.) и подготовка тепловых карт и аналитических записок по запросу работодателей)

Оформлено **13 тепловых карт**, подготовлено **13 аналитических записок**.

Оформлено по запросу работодателей **30 тепловых карт**, по запросу родителей – **19 тепловых карт** с интерпретацией данных, организовано **профориентационное консультирование**.

В рамках профориентационной работы по запросам родителей было организовано **10 профориентационных консультаций**, в том числе в период работы приемной комиссии- **7**. Оформлено и выдано **10 тепловых карт**.

Организовано **30 мастер-классов** (по всем специальностям) преподавателями специальных дисциплин, из них в том числе совместно с потенциальными работодателями **7**.

Организовано **10 экскурсий по предприятиям** в соответствии с профилем в целях быстрой адаптации, личностного и профессионального самоопределения.

Организовано **8 культурно-познавательных экскурсий** в целях сплочения групп, создания комфортного социально-психологического климата студенческой среды.

Проведено **24 социально-психологических тематических тренингов** в соответствии с выявленными потребностями в определенных группах

Разработан **УМК «Разговорный клуб»** (английский язык) и проведено **11 тематических занятий** на развитие навыков разговорной речи.

Студенты вовлечены в **активную студенческую жизнь** (организация профессиональных праздников, участие во флешмобах, вовлечение в культурно-досуговые мероприятия, социально-значимые мероприятия и т.д.).

Создан «Центр социально-психологической аналитики и профессионального развития»

Реализуются мероприятия для повышения уровня профессионального самоопределения и профессиональной самоидентификации

Внедрен инструмент «Тепловая карта»

Ключевая роль в профессиональном самоопределении

Субъекты психолого-педагогического процесса

Родители

Работодатели



Систематизированная совокупность психологических методик

Личностные особенности



**Активное использование
инструментария «Тепловая карта»**

**Совершенствование процесса обучения
(обоснованный подход к процессу ротации)**

**Коммуникация между участниками образовательного
и воспитательного процесса становится качественней
и выходит на другой уровень**

**Налаживание связей и взаимодействие с
работодателями, заинтересованных в
трудоустройстве будущих специалистов**

**Благодарим за
внимание!**



@MMTEHNIKUM